



ITCS[®]

**PIZZATIME
PODCAST**

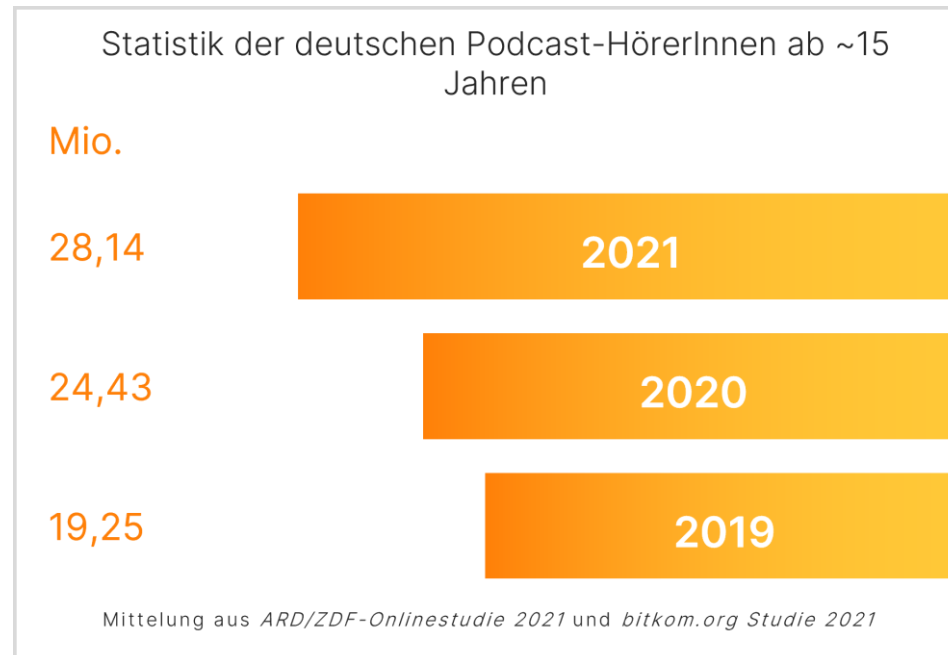


ITCS Pizzatime Podcast

Trendmedium
Podcast

EMPLOYER BRANDING BOOST

Der Podcast ist vom Nischenformat zum absoluten Trendmedium geworden und die Tendenz ist stark steigend. Daher eignet er sich ideal als Boost für Ihre Employer-Branding-Strategie. Unter den 16 – 29-jährigen Deutschen hören sogar ca. 53% Podcasts und ein Fünftel davon täglich (vgl. bitkom.org Studie 2021)!

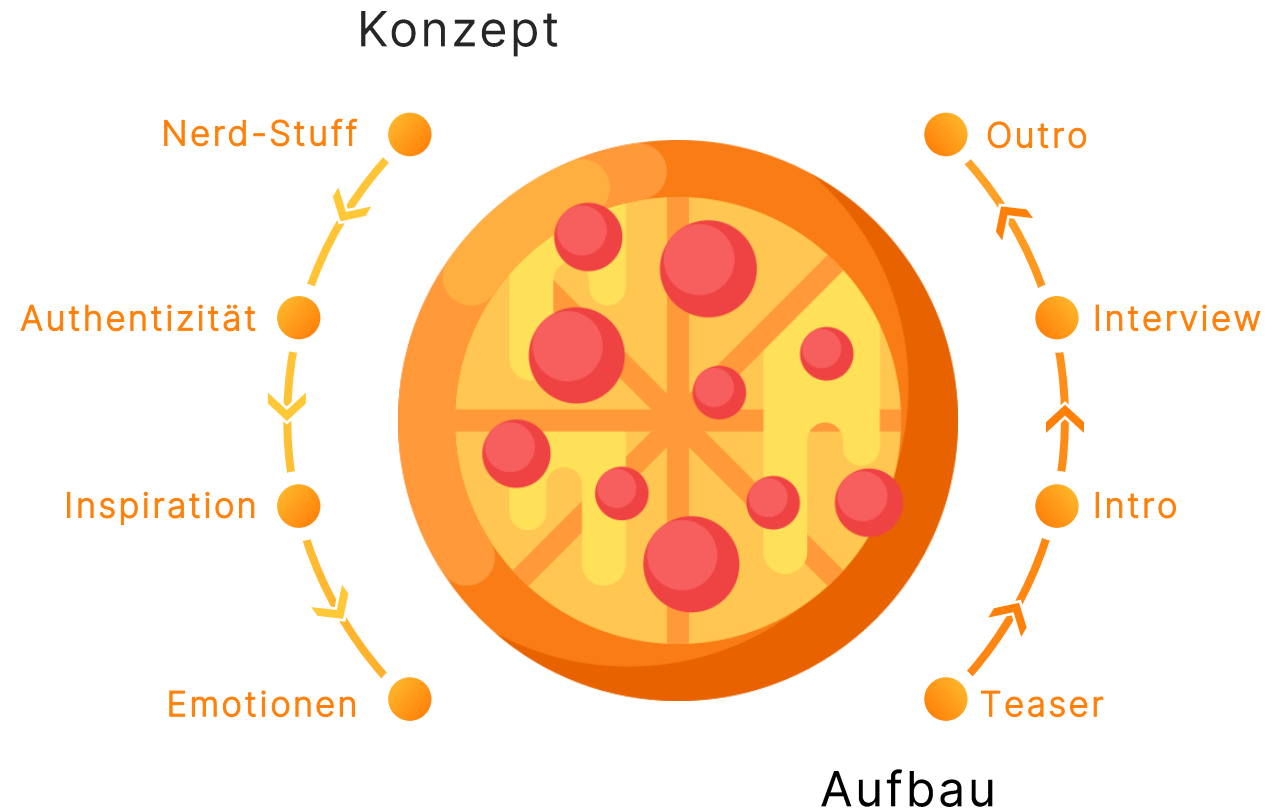


ITCS Pizzatime Podcast

Unser Konzept

AUDIO RECRUITING

Ganz im Sinne des ITCS, kann nun auch per Podcast effizient und authentisch rekrutiert werden.



ITCS Pizzatime Podcast

Die Umsetzung
& Produktion

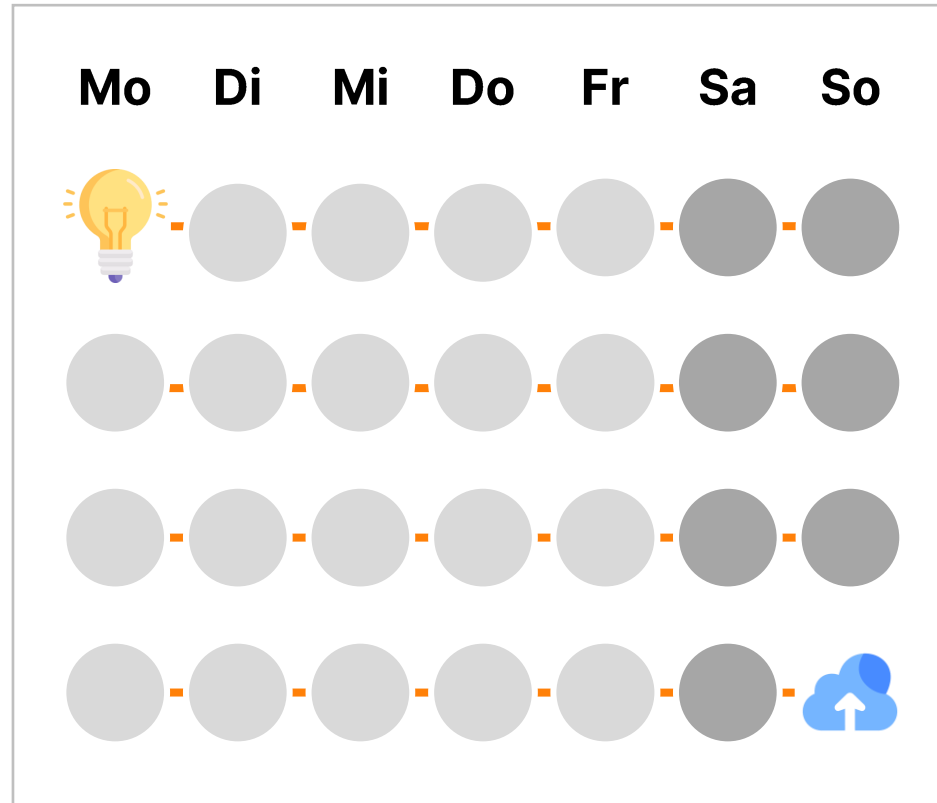
VON DER IDEE BIS ZUR EPISODE



ITCS Pizzatime Podcast

Die Umsetzung
& Produktion

VON DER IDEE BIS ZUR EPISODE



Themenwahl



Veröffentlichung

Für Folgen mit Firmen vergehen im Schnitt ca. 1 Monat bzw. 4 Wochen von Themenwahl bis zur Veröffentlichung der Folge. Die Aufnahme kann dann ca. 1 / 2 Wochen vor der Veröffentlichung stattfinden.

ITCS Pizzatime Podcast

Unsere Leistungen

WAS WIR BIETEN

Konzeptentwicklung

Recherche, Gesprächsleitfaden /
Fragenkatalog, Outrokonzep-
taufnahme



30 – 60 Minuten Interview

Via Online-Call/Telefon (inkl. Mikrofön)
ODER im Studio bei uns (Frankfurt a.M.)



Sounddesign

Technische Nachbearbeitung inkl. Schnitt



Reichweitenoptimierung

Reichweite in der ITCS-Community
ausbauen



Social Media Promotion

Newsletter // Instagram // Twitter //
Facebook // LikedIn



ITCS Pizzatime Podcast

FAQ

QUESTIONS & ANSWERS



Wofür steht Pizzatime?

ITCS Pizzatime steht für Snackable Content mit authentischen Einblicken in die diversen Bereiche der Tech- und IT Branche.



Welche Themen werden behandelt?

Im Pizzatime Podcast können vielfältige und individuelle Themenbereiche aus der Tech- und IT Branche behandelt werden. Ob Bodyhacking, Space-Tech oder exklusive Einblicke hinter die Kulissen von IT Arbeitsbereichen, alles ist möglich!



Welche Zielsetzungen lassen sich realisieren?

Genauso vielfältig und individuell wie die mögliche Themenwahl ist auch die Zielsetzung innerhalb der zu produzierenden Podcast Episode. Ob zum Zwecke der Erweiterung der externen Kommunikationsstrategie, zum Recruiting oder Employer Branding, auch hier ist alles möglich!



An wen richtet sich der Podcast?

Der Pizzatime Podcast stellt insbesondere ein Zusatzangebot für die ITCS Community dar. Darüber hinaus erreicht der ITCS Podcast ein breites IT- und Tech interessiertes Publikum.



Wo kann man ihn hören?

Der Pizzatime Podcast erscheint jede 2. Woche Sonntag und ist auf Apple Podcasts, Spotify, Deezer und allen gängigen Plattformen zu finden.



Was macht das Medium Podcast so interessant?

Das Medium des Podcast hat sich in den letzten Jahren vom Nischenformat zum absoluten Trendmedium entwickelt. Durch das auditive Medium wird eine besonders spezifische Zielgruppe („denn nur wer Interesse hat, der hört auch zu!“) angesprochen. Dadurch können Inhalte gezielt übermittelt werden.



Wie läuft die Organisation ab?

Für unsere Kooperationspartner sind es nur wenige Schritte bis zur eigenen Episode im Pizzatime Podcast. Nachdem das Thema und der Interviewpartner gewählt sind, bereiten wir ein maßgeschneidertes Interviewkonzept und Fragenkatalog vor (inkl. Feedback-Loop). Im Anschluss kann bereits das Interview aufgezeichnet werden.

Die Aufzeichnung findet dann als „Remote“, also bequem von zu Hause oder dem eigenen Büro aus, statt (inkl. zugeschicktem, professionellem Mikrofon) oder bei uns im Podcast-Studio in Frankfurt am Main statt.

ITCS Pizzatime Podcast

Das
Podcast-Team

MEET THE TEAM & GET IN CONTACT



**LEONIE
PEYERL**

Grafikdesign &
The Voice



**SIMON
PEYERL**

Technik &
Schnitt



**FELIX
PANHOLZER**

Podcast &
Redaktion



WWW.IT-CS.IO



FRANKFURT a.M.
60313, Meisengasse 11



PODCAST@IT-CS.IO